

Ilgtermiņa valsts pētījumu programmas projekta  
„Biomedicīnas un fotonikas pētniecības platforma inovatīvu produktu radīšanai  
(BioPhoT)”

**KOMUNIKĀCIJAS UN REZULTĀTU IZPLATĪŠANAS PLĀNS**

RĪGA, 2025. GADS

## **KOMUNIKĀCIJAS UN REZULTĀTU IZPLATĪŠANAS PLĀNS (*COMMUNICATION AND DISSEMINATION PLAN*)**

1. IEVADS. PROJEKTA APRAKSTS
2. PROJEKTA MĒRĶI UN SASNIEDZAMIE REZULTĀTI
3. KOMUNIKĀCIJAS UN REZULTĀTU IZPLATĪŠANAS PLĀNS
  - 3.1. MĒRĶI
  - 3.2. MĒRĶGRUPAS UN SASNIEDZAMIE REZULTĀTI
  - 3.3. KOMUNIKĀCIJAS KANĀLI UN RĪKI
  - 3.4. PIENĀKUMU SADALĪJUMS ĀRĒJĀS UN IEKŠĒJĀS KOMUNIKĀCIJAS JOMĀ
4. KOMUNIKĀCIJAS UN REZULTĀTU IZPLATĪŠANAS LAIKA PLĀNS
5. VIZUĀLĀ IDENTITĀTE

## 1. IEVADS. PROJEKTA APRAKSTS

BioPhoT – platforma "Biomedicīnas un fotonikas pētniecības platforma inovatīvu produktu radīšanai", kuras mērķis, atbilstoši 2024. gada 18. jūnija [Ministru kabineta rīkojumā Nr. 474](#) "Par ilgtermiņa valsts pētījumu programmu "Inovāciju fonds – ilgtermiņa pētījumu programma"" noteiktajam, ir attīstīt pētniecības un inovāciju projektus (PIP) biomedicīnas, medicīnas tehnoloģiju, farmācijas, fotonikas, viedo materiālu, elektronikas, elektrotehnikas, tehnoloģiju un inženiersistēmu nozarēs, veicinot jaunu tehnoloģiju komercializāciju un ieviešanu tirgū.

Projekts paredz ilgtermiņa starpdisciplināras pētniecības un inovāciju platformas izveidošanu, kas līdz 2032. gadam īstenos pētniecības un inovāciju projektus šādās viedās specializācijas jomās (RIS3):

- biomedicīna, medicīnas tehnoloģijas un farmācija;
- fotonika un viedie materiāli, tehnoloģijas un inženiersistēmas.

Platformu veido konsorcijs, tā koordinators ir Latvijas Organiskās sintēzes institūts (LOSI) un sadarbības partneri – Elektronikas un datorzinātņu institūts (EDI), Pārtikas drošības, dzīvnieku veselības un vides zinātniskais institūts (BIOR), Cietvielu fizikas institūts (CFI), Latvijas Biomedicīnas pētījumu un studiju centrs (LBMC), Latvijas Valsts koksnes ķīmijas institūts (LVKĶI), Rīgas Stradiņa universitāte (RSU), Rīgas Tehniskā universitāte (RTU) un Latvijas Universitāte (LU).

## 2. PROJEKTA MĒRĶI UN SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

BioPhoT platformas mērķis ir attīstīt akadēmiskās pētniecības un lietišķās zinātnes kompetences inovatīvu un komercializējamu produktu un tehnoloģiju izstrādei ciešā sadarbībā ar Latvijas biomedicīnas, medicīnas tehnoloģiju, farmācijas, fotonikas, viedo materiālu, elektronikas, elektrotehnikas, tehnoloģiju un inženiersistēmu nozarēm. Saskaņā ar Ministru kabineta 2024. gada 18. jūnija rīkojumu Nr. 474 (turpmāk – MK rīkojums) BioPhoT platformai ir noteikti divi galvenie uzdevumi:

- **viedās specializācijas stratēģijas jomā "Biomedicīna, medicīnas tehnoloģijas un farmācija"** – terapijas pieejamības uzlabošana dzīvildzes un darbības pieaugumam, attīstot zāļu, to transportformu un vakcīnu ražošanas tehnoloģijas, īstenojot zāļvielu pārprofilēšanu, jaunu zāļu atklāšanu un attīstības pētījumus, kā arī identificējot jaunus biomarkierus un attīstot precīzijas medicīnas risinājumus;

- **viedās specializācijas stratēģijas jomā "Fotonika un viedie materiāli, tehnoloģijas un inženiersistēmas"** – optikas, fotonikas, mikroelektronikas, mikrofluīdikas ierīču, viedo materiālu, datu pārraides un sakaru tehnoloģiju, sensoru un inženiersistēmu, robotikas un nākotnes lietu interneta risinājumu attīstīšana.

Platformas mērķi:

- attīstīt akadēmiskās pētniecības un lietišķās zinātnes kompetences inovatīvu un komercializējamu produktu un tehnoloģiju izstrādei.
- Līdz 2032. gadam radīt 35 jaunas vismaz TRL 3-4 līmeņa tehnoloģijas, no kurām vismaz 23 jāatbilst TRL 5-6 līmenim. Vismaz 4 tehnoloģijām jābūt sasniegušām komercializācijas fāzi.
- Platforma par svarīgu uzdevumu izvirza inovāciju izglītības un tehnoloģiju pārneses apmācību jautājumus, veicinot dialogu starp zinātniekiem, komercsektoru un politikas veidotājiem. Šī pieeja ļaus mazināt plaisu starp zinātni un komercsektoru, uzlabojot iespēju izgudrojumiem pārvarēt t.s. "nāves ieleju" to attīstības ceļā.

Lai izvērtētu Platformas mērķu sasniegšanu, ir noteikti šādi galvenie sasniedzamie rādītāji:

Sasniedzamais rezultāts	30.11.2025.	30.11.2026.	30.11.2032.
Patentu pieteikumi (WIPO, EPO)	0	0	5
Ziņojumi par rīcībpolitikas ieteikumiem un rīcībpolitiku ietekmi	0	1	4
Iesniegts projekta pieteikums starptautiskā vai nacionālā pētniecības un attīstības projektu konkursā	0	5	15
Sekmīgi nokārtots maģistra valsts (gala) pārbaudījums	0	2	10
Noteiktā kārtībā aizstāvēts promocijas darbs	0	0	15
<b>Citi rezultāti:</b>			

Sasniedzamais rezultāts	30.11.2025.	30.11.2026.	30.11.2032.
Finansēti platformas projekti	40	65	195
t.sk. TRL līmenis paaugstināts par 1 vienību	0	40	120
<b>Tehnoloģijas 3 vai 4 TRL līmenī</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35</b>
t.sk. tehnoloģijas 5 vai 6 TRL līmenī	0	0	23

Līdztekus šiem galvenajiem uzdevumiem MK rīkojums platformai nosaka arī vairākus horizontālos uzdevumus:

- veidot un attīstīt starpdisciplināras un iekļaujošas starptautiski konkurētspējīgas zinātnieku grupas, kas zinātniskajā darbībā izmanto pētniecības metodes un tehnoloģijas, kas ir atzītas pasaules zinātnieku vidū;
- attīstīt zinātnisko grupu sadarbību ar attiecīgās tautsaimniecības nozares speciālistiem;
- iesaistīties starptautiskās sadarbības tīklos un konsorcijs;
- attīstīt inovatīvus risinājumus un veicināt to plašāku izmantošanu;
- informēt sabiedrību, iesaistot atbilstošās mērķa grupas, lai veicinātu zināšanu pārnesi, izpratni par pētniecības lomu un devumu sabiedrībai nozīmīgu jautājumu risināšanā.

Platformas stratēģiskā ietekme ir tās mērķī identificēt idejas ar zemu TRL līmeni, bet labu komercializācijas potenciālu un, īstenojot projektu, to paaugstināt, tādējādi sagatavojot konkurētspējīgas tehnoloģijas, kas rada interesi no industrijas un investoriem.

### 3. KOMUNIKĀCIJAS UN REZULTĀTU IZPLATĪŠANAS PLĀNS

#### 3.1. MĒRĶI

Lai veicinātu BioPhoT platformas atpazīstamību un redzamību, ietekmes paplašināšanu un mērķgrupu un plašākas sabiedrības izpratni par projekta mērķiem un to nozīmīgumu, projekta konsorcijs ir izstrādājis komunikācijas un rezultātu izplatīšanas plānu (KRIP). KRIP ir visaptverošs komunikācijas plāns, kas ietver projekta atklāšanas pasākumu, mērķētu saziņu sociālajos tīklos un jaunumu vēstules, regulāru galveno ieinteresēto personu informēšanu un platformas inovāciju popularizēšanu,

piesaistot investorus un demonstrējot projekta iespējas. KRIP uzsver platformas ieguldījumu attiecīgajās RIS3 jomās, lai veicinātu sabiedrības un nozares izpratni. Tā mērķis ir sekmēt sadarbību starp pētniekiem, uzņēmējiem un politikas veidotājiem, demonstrējot platformas lomu ekonomikas un sabiedrības izaugsmē. Komunikācijas stratēģija aptver galvenās ieinteresētās personas, izmantojot dažādus kanālus, piemēram, platformas tīmekļa vietni, sociālos tīklus un nozares pasākumus. Sabiedrības informēšanas pasākumi, tostarp populārzinātniskie raksti, informētības veicināšanas kampaņas un publiskas diskusijas, uzsvērs platformas ieguldījumu sabiedrības veselībā un inovācijās. Šo pasākumu efektivitāte tiks novērtēta, izmantojot sabiedrības atsauksmes un mediju iesaistīšanos, nodrošinot plašu sabiedrības izpratni par platformas ietekmi. Komunikācijas efektivitāte tiks uzraudzīta, izmantojot mediju reakciju, sabiedrības iesaistīšanos, atsauksmes un digitālo analītiku. Šī visaptverošā stratēģija nodrošina platformas atpazīstamību un tās pozitīvo ietekmi uz sabiedrību un ekonomiku.

KRIP izstrādi, īstenošanu un aktualizēšanu organizē Latvijas Universitāte kā attiecīgās projekta darba pakotnes vadītāja.

KRIP mērķi:

- popularizēt projekta sasniegumus un rezultātus, kā arī skaidrot platformas lomu ekonomiskajā un sociālajā izaugsmē dažādām mērķgrupām, lai veicinātu sabiedrības izpratni par projektu un zinātņi kopumā;
  - stiprināt sadarbību starp pētniekiem, uzņēmējiem un politikas veidotājiem, lai sekmētu izpratni par nozares vajadzībām, palielinātu lietišķās pētniecības konkurētspēju un veidotu inovāciju attīstībai draudzīgu vidi;
  - informēt par projekta ieguldījumu sabiedrības veselības un inovāciju jomā un kopējiem projekta ieguvumiem;
  - veicināt pētniecības un inovāciju projektu (PIP) pieteikumu skaita pieaugumu katrā projekta uzsaukumā;
  - informēt par katra finansētā PIP rezultātiem un ieguvumiem sabiedrībai;
  - uzlabot komunikāciju ar politikas veidotājiem un sniegt rekomendācijas Valsts pētījumu programmas ilgtspējas nodrošināšanai;
  - iesaistīt tiešo un netiešo auditoriju pasākumos, lai atbalstītu projekta mērķu sasniegšanu un nodrošinātu maksimālu projekta rezultātu izmantošanu.

KRIP ir praktisks instruments rezultātu efektīvai izplatīšanai un izmantošanai un nosaka projekta komunikācijas mērķgrupas un saziņas kanālus, komunikācijas un rezultātu izplatīšanas sasniedzamos rādītājus, kā arī projekta iekšējās un ārējās komunikācijas vadlīnijas. Tas ir cieši saistīts ar BioPhot projekta aktivitāšu laika plānu, un tajā ņemts vērā gan tas, ka kopējais plānotais projekta ilgums ir līdz 2032. gada 30. novembrim,

6

gan tas, ka sākotnējais projekta finansējums ir pieejams līdz 2026. gada 30. novembrim. Līdz ar to komunikācijas un rezultātu izplatīšanas aktivitātes ir detalizēti plānotas projekta pirmajiem 24 mēnešiem, un ir plānots KRIP pārskatīt līdz ar citu projekta procesu pārskatīšanu 2026. gada un 2029. gada vidū.

Izvirzīto komunikācijas mērķu īstenošana tiks nodrošināta, izmantojot dažādus kanālus, piemēram, BioPhoT platformas un projekta partneru mājaslapas, sociālo tīklu kanālus, nacionālus un starptautiskus nozares pasākumus, izpratnes veidošanas kampaņas, publiskas diskusijas u.c. projekta pieteikumā paredzētus pasākumus un pielāgojot saziņu attiecīgajām mērķgrupām.

### 3.2. MĒRĶGRUPAS UN SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

Projekta komunikācijas stratēģijas ietvaros ir definētas divas lielās mērķa grupas – **tiešās** un **netiešās**. Katrā no tām iekļautas specifiskas auditorijas, kurām tiek adresēti pielāgoti vēstījumi, lai nodrošinātu maksimāli efektīvu informācijas apriti un paredzēto ietekmi.

Tiešās mērķgrupas ietver platformas komandu, nozari, pētniekus, politikas veidotājus, bet netiešās mērķgrupas ir STEM nozares studenti, skolēni un plašāka sabiedrība.

Komunikācijas stils ir skaidrs, konkrēts un auditorijai piemērots, balstīts uz pierādījumiem, kā arī iekļaujošs un dzimumu līdztiesību veicinošs.

Galvenie vēstījumi, kas tiek adresēti galvenajām mērķauditorijām, ir šādi:

- pētniekiem: inovāciju un sadarbības iespējas un pieejamais atbalsts ideju komercializācijai;
- nozarei: piekļuve inovatīvām tehnoloģijām un risinājumiem, sadarbojoties ar pētniekiem;
- politikas veidotājiem: saskaņotība ar RIS3 un valsts inovāciju mērķiem, ieguldījums valsts ekonomikas un sociālajā izaugsmē;
- sabiedrībai: biomedicīnas un fotonikas pētniecības radītie ieguvumi sabiedrībai;
- studentiem un skolēniem: karjeras iespējas un izglītības iespējas STEM jomā.

Projekta īstenošanas gaitā paredzēts sasniegt vairākus nozīmīgus rezultātus, kas stiprinās pētniecības un inovāciju vidi, veicinās sabiedrības izpratni par zinātni un nodrošinās plašu komunikāciju par projekta norisi un sasniegumiem. Plānotie rezultāti aptver gan pētnieku iesaistes un zinātnes komercializācijas veicināšanu, gan arī sabiedrisko attiecību, publiskās komunikācijas un sabiedrības informēšanas aktivitātes.

Tabulā Nr. 1 apkopotas projekta pieteikumā plānotās ārējās komunikācijas aktivitātes un sasniedzamie komunikācijas un rezultātu izplatīšanas mērķi, kā arī mērķgrupas, kam adresētas attiecīgās aktivitātes (*piezīme: sasniedzamie rādītāji norādīti projekta pirmajam posmam, t.i., līdz 2026. gada 30. novembrim*).

Izplatīšanas kanāls	Sasniedzamais rezultāts	Mērķgrupas					
		Platformas komanda	Nozare	Pētnieki	Politikas veidotāji	Sabiedrība	Studenti un skolēni
Projekta atklāšanas pasākums	100 dalībnieki	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Partneru sociālo tīklu kanāli (LinkedIn, X, Facebook, Instagram u.c.)	100k impresiju, iesaiste 3%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Projekta mājaslapa	1 raksts mēnesī (kopumā 24 raksti), klikšķu-mijiedarbības statistika	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Prese un tradicionālie plašsaziņas līdzekļi	5 preses relīzes, 3 raksti, kopumā aptuveni 20 publikāciju		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Informēšanas kampaņas nozarei, studentiem	Sasniegt min. 5000 cilvēku, vidējā iesaiste 3%		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ikgadējās konferences – Demo dienas	20 demo stāsti, 250 dalībnieku līdz 2026. gadam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Tikšanās ar nozares asociācijām (LIKTA, LAĶĪFA, LETERA, MASOC)	15 nozares pārstāvji – profesionāļi (5 pasākumi) līdz 2026. gadam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
Partnerība ar "Labs of Latvia"	5 raksti līdz 2026. gadam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
Dalība konferencēs un ārējos pasākumos	Dalība 6 konferencēs un ārējos pasākumos	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Starptautiskas ceļojošās izstādes (roadshows)	2 ceļojošās izstādes	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
Sabiedrības informēšanas pasākumi (outreach activities), lai popularizētu STEM izglītību	5000 dalībnieku-studentu			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>

Projekta atklāšanas pasākuma mērķis ir iepazīstināt projekta partnerus un pētniekus ar BioPhoT platformas ieceri, plānotajiem uzsaukumiem un iespējam pētniekiem, kā arī informēt nozari, politikas veidotājus un plašāku sabiedrību par BioPhoT sagaidāmajiem rezultātiem un ieguvumiem sabiedrībai.

Projekta mājaslapa un komunikācija projekta un tā partneru sociālo tīklu kanālos nodrošina operatīvu informācijas izplatīšanu par projekta aktivitātēm, aktualitātēm, piedāvātajām apmācībām, pētnieku iesniegtajiem pieteikumiem un to rezultātiem u.c. saturu, kas ir interesants identificētajām mērķauditorijām. Komunikācija projekta mājaslapā un tā partneru sociālo tīklu kanālus ietver arī oriģinālsaturu, piemēram, stāstus par pētnieku komandām un viņu ikdienas darbu, nozares aktualitāšu apkopojumu, Latvijas tēla celšanai veltītus populārzinātniskus rakstus u.c. Komunikācija projekta mājaslapā un sociālo tīklu kanālos tiek bagātināta ar vizuālu papildmateriālu, piemēram, attēliem, video materiāliem, infografikām.

Preses relīzes, komunikācija tradicionālajos plašsaziņas līdzekļos, raksti "Labs of Latvia", kā arī ikgadējās konferences – Demo dienas tiek izmantotas, lai informētu identificētās mērķgrupas par būtiskākajiem projekta jaunumiem un sasniegumiem.

Tikšanos ar nozaru asociācijām mērķis ir popularizēt BioPhoT platformas piedāvātās inovāciju iespējas; izveidot nozares sadarbības tīklu informācijas apmaiņai starp pētniekiem un nozari; apzināt nozares izaicinājumus, kas risināmi ar BioPhoT platformas projektu palīdzību, kā arī veicināt nozares ekspertu iesaisti BioPhoT projektu izvērtēšanā. Tikšanās ar nozaru asociācijām rīkojamas reizi ceturksnī vai atbilstoši nepieciešamībai. Lai uzturētu regulāru informācijas apmaiņu ar politikas veidotājiem, plānojamas arī regulāras tikšanās ar Ekonomikas ministrijas pārstāvjiem (reizi pusgadā vai reizi ceturksnī). Tiekoties ar nozaru asociācijām un/ vai Ekonomikas ministriju, BioPhoT pārstāv BioPhoT projekta vadītājs vai Platformas vadības grupas pārstāvis(-ji).

Informēšanas kampaņas nozarei vērstas uz to, lai veicinātu izpratni par iespējamo sadarbību ar pētniekiem un nozares ieguvumiem no šādas sadarbības (piemēram, piekļuve jaunām tehnoloģijām, metodēm, materiāliem un risinājumiem, kas atbalsta nozares izaugsmi un ļauj sniegt sabiedrībai nepieciešamu un kvalitatīvu pakalpojumu u.c.). Savukārt studentiem paredzēto informēšanas kampaņu mērķis ir palielināt studentu izpratni par zinātnieka profesiju un karjeras perspektīvām; veicināt studentu interesi par inovācijām un palielināt viņu iesaisti pētniecības projektos, tādējādi stiprinot projekta partneru pētniecisko kapacitāti.

Sabiedrības informēšanas pasākumi, lai popularizētu STEM izglītību, veicinās sabiedrības izpratni par zinātni kā pievilcīgu nākotnes karjeras iespēju bērniem un jauniešiem; sekmēs sabiedrības uzticēšanos zinātnei un skaidros sabiedrības ieguvumus no pētnieku darba.

Lai nodrošinātu PIP komercializācijas potenciāla maksimālu izmantošanu, BioPhoT atbalstītie PIP tiks prezentēti atpazīstamos nacionālos un starptautiskos nozares pasākumos, konferencēs, inovāciju, investoru un brokeru pasākumos. Pasākumu piemēri norādīti 2. tabulā (saraksts nav izsmeļošs).

2. tabula. Nozares izstāžu, konferenču, inovāciju un investoru pasākumu piemēri

Mērķgrupa	Pasākums, norises laiks
Biotehnoloģija, farmaceitiskie preparāti, personalizētā medicīna, farmācijas un	ELRIG Drug Discovery (2025., 2026. g. oktobris), Swiss Biotech Day (2025., 2026. g. maijs)

medicīnas P&A, ražošanas nozares, akadēmiskās iestādes	
Investori, akadēmiskās nozares, jaunuzņēmumu atbalsta organizācijas, kas specializējas biotehnoloģiju, dzīvības zinātņu, medicīnas tehnoloģiju un veselības aprūpes jomā	BioFit (2025., 2026. g. decembris), Nordic Innovation Fair (2025., 2026. g. septembris)
Jaunuzņēmumi, investori (ģimenes fondi, biznesa eņģeļi, riska kapitāla fondi), inkubatori, akseleratori, inovāciju ekosistēmas dalībnieki	TechChill (aprīlis), DeepTech Atelier (maijs), TechBBQ (septembris), SLUSH (novembris), sTARTUp Day (janvāris), NorDeep (oktobris), HelloTomorrow (jūnijs)
Ilgspējīgas enerģijas un materiālu, bateriju nozaru profesionāļi	Sustainable Energy Week (jūnijs), Future Battery Forum (novembris)
Logu un fasāžu nozares profesionāļi, ražotāji, arhitekti un piegādātāji	Window-Tech Expo (jūnijs)

Dalība nozaru pasākumos plānojama, ņemot vērā BioPhoT stratēģiskās intereses un projekta mērķus un paredzot apstiprināto projektu pārstāvēniecību šajos pasākumos, piemēram, veidojot kopīgu stendu ar BioPhoT vizuālo identitāti. Nozaru pasākumi ietver dalību arī inovācijas politikas veidotāju organizētos pasākumos, lai paplašinātu BioPhoT ietekmi ar inovāciju saistītu lēmumu pieņemšanu.

Komunikācijas grupa apkopo partneru priekšlikumus par BioPhoT dalību nacionālos un starptautiskos nozaru pasākumos, sagatavo dalības un pavadošās komunikācijas plānu un iesniedz to izskatīšanai platformas biroja komandai. Platformas biroja komandas izskatīta un akceptē plānu par BioPhoT dalību nozares pasākumos. Komunikācijas grupa nodrošina akceptētā plāna īstenošanu.

Nozīmīga BioPhoT komunikācijas un rezultātu izplatīšanas pasākumu daļa ir pētnieku dalība starptautiskās konferencēs un semināros, lai palielinātu projekta pētījumu sasniegumu redzamību un pielietojamību, veidotu jaunas sadarbības un nodrošinātu zinātnisko tīklošanos. Konferences un semināri tiek izmantoti arī kā iespēja tikt ar potenciāliem investoriem un nozares pārstāvjiem, lai veicinātu BioPhoT atbalstīto projektu komercializāciju. Dalība šādās konferencēs un semināros tiek atspoguļota BioPhoT mājaslapā un projekta partneru un pētnieku sociālajos tīklos.

Papildus iepriekšminētajām aktivitātēm BioPhoT komunikācijas un rezultātu izplatīšanas plānā var ietvert arī citus platformas mērķiem atbilstošus pasākumus.

BioPhoT komunikācija tiek organizēta gan latviešu, gan angļu valodā, lai aizsniegtu vietējo un starptautisko mērķauditoriju.

### 3.3. KOMUNIKĀCIJAS KANĀLI UN RĪKI

Lai koplietotu informāciju, koordinētu aktivitātes un nodrošinātu saziņu visa projekta gaitā, BioPhoT projektā tiks izmantoti šādi komunikācijas kanāli un rīki:

	Kanāli	Rīki
Ārējā komunikācija	tradicionālie mediji (ziņu portāli, laikraksti, žurnāli, TV, radio)	preses relīzes, populārzinātniskie raksti, viedokļraksti, dalība diskusijās, intervijas
	sociālie mediji (LinkedIn, Youtube, partneru Facebook, Instagram)	Ziņas, oriģinālsaturs, infografikas, video, publikāciju pārpublicēšana,
	Interneta vietne <a href="http://www.biophot.lv">www.biophot.lv</a> , partneru interneta vietnes	Oriģinālsaturs, infografikas, video, ziņu un publikāciju medijos pārpublicēšana
Iekšējā komunikācija	Partnerorganizāciju e-pastu datu bāze, Intranet, vēstkopas, Platformas biroja un vadības grupas sanāksmes, darba grupu sanāksmes, partneru institūciju projektu komandu iekšējās sanāksmes	Ziņas, organizatoriska, pētniekiem adresēta informācija, infografikas, video
	Partnerorganizāciju sociālie mediji (LinkedIn, Facebook, Instagram, Youtube)	Originālsaturs, infografikas, video, ziņu un publikāciju medijos pārpublicēšana

Klātienes komunikācija	personiskā komunikācija, konferences, semināri un sabiedrībai atvērti pasākumi, diskusijas	Pasākumu organizēšana, dalība ārējos pasākumos
Izdales materiāli	Konferences, semināri	Skrejlapas, informatīvie izdevumi
Vides reklāma	Konferences, semināri, pasākumi	Rollup, digitālā reklāma

Gan iekšējās, gan ārējās komunikācijas materiālos jāievēro BioPhoT stila grāmatā noteiktās prasības un jānorāda atbilstoša atsauce uz projekta finansējumu, kur tas ir iespējams.

### 3.4. PIENĀKUMU SADALĪJUMS ĀRĒJĀS UN IEKŠĒJĀS KOMUNIKĀCIJAS JOMĀ

#### 3.4.1. Komunikācijas grupa

BioPhoT komunikācijas un rezultātu izplatīšanas pasākumus organizē un īsteno komunikācijas grupa, kuru vada komunikācijas grupas vadītājs, kas pārstāv Latvijas Universitāti. Komunikācijas grupā ietilpst visu BioPhoT projekta partneru deleģēti pārstāvji.

##### 3.4.1.1. Komunikācijas grupas vadītājs:

- organizē komunikācijas grupas iekšējās sanāksmes un vada komunikācijas grupu, kā arī regulāri piedalās BioPhoT platformas biroja komandas sanāksmēs;
- nosaka BioPhoT kopējo komunikācijas stratēģiju un organizē projekta kopējo ziņu un preses reližu sagatavošanu;
- organizē centralizētās BioPhoT komunikācijas un rezultātu izplatīšanas aktivitātes, starptautiskā mārketinga aktivitātes;
- apkopo partneru iesūtīto informāciju par komunikācijas un rezultātu izplatīšanas aktivitātēm BioPhoT atskaišu vajadzībām un palīdz projekta vadītājam sagatavot projekta atskaišu sadaļas par komunikāciju un rezultātu izplatīšanas pasākumiem.

##### 3.4.1.2. Komunikācijas grupas dalībnieki:

- aktīvi piedalās projekta kopējo komunikācijas un rezultātu sagatavošanā un izplatīšanas aktivitāšu īstenošanā saskaņā ar BioPhoT KRIP, Platformas vadības grupas, Platformas biroja komandas un komunikācijas grupas lēmumiem;
- izplata pa savu institūciju iekšējās un ārējās komunikācijas kanāliem BioPhoT ziņas un jaunumus un dalās ar BioPhoT mājaslapā un sociālo tīklu kanālos publicēto saturu, norādot atsauci uz BioPhoT sociālo tīklu kanāliem ("ietagojot BioPhoT");
- izplata pa savas institūcijas iekšējiem kanāliem pētniekiem domāto informāciju;
- organizē savu institūciju BioPhoT publicitātes un komunikācijas aktivitātes, tostarp savas institūcijas starptautiskās mārketinga aktivitātes;
- nodrošina pasākumu foto un video fiksēšanu BioPhoT sociālo tīklu un mājaslapas vajadzībām;
- apkopo informāciju par savas institūcijas komunikācijas un rezultātu izplatīšanas aktivitātēm un iesniedz to komunikācijas grupas vadītājam.

#### 3.4.2. Darba grupas un pētnieki

- Darba grupas un projektā iesaistītie pētnieki ir galvenie BioPhoT satura radītāji, un viņu uzdevums ir informēt savu institūciju pārstāvjus, kas darbojas komunikācijas darba grupā, par plānotajām aktivitātēm saistībā ar BioPhoT īstenošanu (pasākumi, apmācības, dalība izstādēs, konferencēs u.c.), lai komunikācijas grupa varētu nodrošināt attiecīgās informācijas komunicēšanu BioPhoT sociālajos tīklos un mājaslapā.
- Atbilstoši komunikācijas grupas norādēm darba grupu vadītāji un dalībnieki, mentori un pētnieki aktīvi piedalās komunikācijas un rezultātu izplatīšanas aktivitātēs, piemēram, diskusijās, intervijās, sabiedrības informēšanas pasākumos, projektu publicitātes kampaņās u.tml., un darbojas kā BioPhoT vēstneši, daloties un publicējot ar BioPhoT saistītu saturu arī savos sociālo tīklu kanālos.

#### 3.4.3. Projekta vadītājs un Platformas vadības grupa

Projekta vadītājs un/ vai Platformas vadības grupa pārstāv BioPhoT augsta līmeņa sarunās ar nozaru asociācijām, politikas veidotājiem un citiem nozīmīgiem nozares un ekosistēmas pārstāvjiem.

#### 3.4.4. BioPhoT runaspersonas

Atbilstoši komunikāciju un rezultātu izplatīšanas aktivitātes saturam BioPhoT tajā kā runaspersonas var pārstāvēt: pētnieki, kas īsteno BioPhoT projektus; darba grupu vadītāji vai viņu deleģēti darba grupas pārstāvji; projekta vadītājs; platformas vadības grupas pārstāvji.

#### 4. KOMUNIKĀCIJAS UN REZULTĀTU IZPLATĪŠANAS LAIKA PLĀNS

KRIP ir piesaistīts projekta pasākumu laika plānam un paredz katra projekta pasākuma pavadošo komunikāciju:

- i) pirms pasākuma BioPhoT mājaslapā, projekta un tā partneru sociālo tīklu kanālos, iekšējās un ārējās jaunumu vēstkopās (*newsletter*) un plašsaziņas medijos, informējot par gaidāmo pasākumu vai notikumu;
- ii) ja iespējams, pasākuma norises laikā projekta partneru sociālo tīklu kanālos, lai atspoguļotu tā gaitu, piemēram, dalību nozares pasākumā/ konferencē;
- iii) pēc pasākuma BioPhoT mājaslapā, projekta un tā partneru sociālo tīklu kanālos, iekšējās un ārējās jaunumu vēstkopās (*newsletter*) un plašsaziņas medijos, lai informētu par tā rezultātiem, piemēram, apstiprinātajiem projektiem, noslēgtajām sadarbībām u.c.

Papildus pasākumu pavadošajai komunikācijai, Komunikācijas grupas vadītājs nodrošina ikmēneša jaunumu ievietošanu projekta mājaslapā un sociālo tīklu kanālos, kā arī projekta jaunumu vēstkopu sagatavošanu un izsūtīšanu iekšējiem un ārējiem adresātiem reizi ceturksnī.

3. tabulā ir parādīts BioPhoT projekta organizēto iekšējo un publisko pasākumu un ārējo pasākumu (platformas prezentācijas nolūkiem) laika plāns, kura regulāru aktualizēšanu un papildināšanu, kā arī aktivitāšu un komunikācijas definēšanu nodrošina komunikācijas grupa sadarbībā ar darba grupu vadītājiem, platformas biroja komandu un platformas vadības grupu. Komunikācijas aktivitātes paredz visu aktivitāšu atspoguļojumu platformas mājas lapā un sociālajos medijos, iespējamu informācijas izplatīšanu plašsaziņas medijiem, dalību ārējos pasākumos ar platformas pārstāvju lekcijām vai prezentācijām, kā arī individuālām sarunām un tīklošanos. Iespējamas arī citas komunikācijas aktivitātes atbilstoši konkrētā pasākuma saturam.

Mēnesis	Datums	Aktivitāte/ organizators
Janvāris 2025 (M1)	29.01.2025.	BioPhoT atklāšanas pasākums (OSI, LU)

	30.01.2025.	Zinātnieku brokastis (CFI)
<i>Februāris 2025 (M2)</i>		Partneru komunikācija sociālajos tīklos par dalību BioPhoT projektā
Marts 2025 (M3)	06.03.2025.	ICEBREAKERS 2025 (LU)
	13.-14.03.2025.	Hello Tomorrow
	20.03.2025.	Tīklošanās pasākums "BioPhoT radars" (RTU, CFI)
	25.03. 2025.	Introduction, Key aspects of commercialisation; developing strategic approach;
	27.03.2025.	Startup Team /Venture Catalysts (25.03.-24.04.2025.) <a href="https://unilab.lv/venturecatalysts/">https://unilab.lv/venturecatalysts/</a>
Aprīlis 2025 (M4)	01.04.2025.	Mentoru diena (LVKĶI)
	01.04.2025.	Research commercialization (how to start)
	03.04.2025.	Pirmā PIP konkursa izsludināšana (OSI)
	03.04.2025.	Startup Roadmap Creation
	07.04.2025.	Mentoru diena (BIOR)
	08.04.2025.	IP strategy and transfer mechanisms
	10.04.2025.	BioPhoT infodiena (OSI, EDI)
	10.04.2025.	Principles of Innovation Management
	15.04.2025.	Entrepreneurial Leadership
	17.04.2025.	Startup and organization building
	17.04.2025.	Patentinformācijas lasīšana (online; organize RSU)
	22.04.2025.	Assessing Technological Advantages of Your Invention
	24.04.2025.	Securing Funding for Your Venture
29.04.2025.	Seminārs "How to best sell your idea – persuasive presentation skills" (OSI)	

Maijs 2025 (M5)	08.05.2025.	Pirmā PIP konkursa pieteikumu iesniegšanas termiņš
	14.-16.05.2025.	Deep Tech Atelier (BioPhoT pētnieku un partneru dalība ārējā pasākumā)
	21.05.2025.	Scott Dax - Drug commercialization (organizē OSI) ( <a href="https://www.linkedin.com/in/scottdax/">https://www.linkedin.com/in/scottdax/</a> )
	26.-28.05.2025.	"BioPhoT" 1. kārtas industrijas paneļa prezentācijas (RTU)
Jūnijs 2025 (M6)	09.-10.06.2025.	Seminārs "Intelektuālais īpašums – no idejas līdz patentam un tālāk" (LVKĶI)
	20.06.2025.	Pētniecības un inovāciju projektu pieteikumu pirmās vērtēšanas kārtas rezultātu analīzes seminārs (OSI)
Jūlijs 2025 (M7)	01.07.2025.	Pētniecības un inovāciju projektu pieteikumu 2. vērtēšanas kārtas dokumentu sagatavošana (OSI)
Augusts 2025 (M8)		BioPhoT pētnieku dalība Cambridge Venture Camp
Septembris 2025 (M9)	03.09.2025.	Vebinārs – Mācības no pieredzes: ERC Starting Grant pieteikumu iesniegšana (OSI)
	04.09.2025.	KTH IRL metodoloģijas lietošana (CFI)
	15.09.2025.	PIP pirmā konkursa rezultātu paziņošana (OSI)
		LU/ CFI zinātnieku brokastis RSU
		Atvērtā inovāciju diena uzņēmumā #1
		Tikšanās ar LAĶĪFA
	16.-18.09.2025.	Life Sciences Conferene Viļņā – starptautiskās auditorijas informēšana par BioPhoT (OSI, LU)
21.09.2025.	TechBBQ	

	26.09.2025.	Zinātnieku nakts – BioPhoT pasākumi (CFI, LU, OSI)
Oktobris 2025 (M10)	06.10.2025.	Otrā PIP konkursa izsludināšana
	08.10.2025.	EIT National Day
	09.-10.10.2025.	PMNet
	15.-16.10.2025.	Prezentācijas prasmju apmācības (CFI, LU)
		Tikšanās ar nozares asociāciju
		XX.. KTH IRL metodoloģijas lietošana (CFI)
		Pētniecības integritāte un iekļaušana oktobra beigās (vēlams 27., 28. oktobris), organizē WP6 RSU
		Defence sektora (dronu) uzņēmumu izaicinājumu seminārs (CFI)
Novembris 2025 (M11)	24.11.2025.	BioPhoT conference – Demo diena
Decembris 2025 (M12)		Pētījumu plānošana atbilstoši regulatorām prasībām medicīnas tehnoloģiju reģistrācijai
		Zinātnieku – industrijas brokastis
Janvāris 2026 (M13)		Pētījumu plānošana atbilstoši regulatorām prasībām medicīnas tehnoloģiju reģistrācijai
		sTARtUp Day
		Atvērtā inovāciju diena uzņēmumā #3
		Tikšanās ar asociāciju
		TechTransfer *: diskusija: Intelektuālo tiesību jautājumiem sadarbības projektos ar industriju (apaļais galds)
Februāris 2026 (M14)		Feb 1.nedēļa: Ikgadējais lielais pasākums "BioPhoTRadars"#2 / "Industry Connect" model matchmaking

		Tech Transfer pamati * (webināru sērija)
		"Iekāp otra korpēs" - IP vērtēšana un licencēšanas sarunu vešana
Marts 2026 (M15)	05.03.2026.	ICEBREAKERS 2026 (LU)
		Mākslīgais intelekts un intelektuālais īpašums * (LU)
		Atvērtā inovāciju diena
Aprīlis 2026 (M16)		Startup Doctor -BioMed (OSI)
		TechChill
		Prezentēšanas apmācības
		Atvērtā inovāciju diena
		Tech Transfer pamati * (webināru sērija)
Maijs 2026 (M17)		DeepTech
		Atvērtā inovāciju diena
		Personas datu aizsardzība (regula un pacientu dati) *
Jūnijs 2026 (M18)		BD un mārketingu zinātniekiem (OSI)
		Hello Tomorrow 2026 (Nīderlande)
Jūlijs 2026 (M19)		
Augusts 2026 (M20)		
Septembris 2026 (M21)		Noslēdzas pirmā PIP konkursu projektu īstenošana
		IP vērtēšana un Negotiation, marketing (ASTP)? – OSI
		Atvērtā inovāciju diena
		Tech Transfer pamati *(webināru sērija)
	25.09.2026.	Zinātnieku nakts
Oktobris 2026 (M22)		
Novembris 2026 (M23)		Atvērtā inovāciju diena
		Techritory
Decembris 2026 (M24)		BioPhoT projekta pirmā posma noslēgums

Komunikācijas plāna sagatavošanu un izpildi nodrošina Latvijas Universitāte.

Komunikācijas saturs tiek veidots, sadarbojoties ar pārējām partnerorganizācijām, kas, savstarpēji vienojoties, nodrošina pasākumu norisi, to dokumentēšanu un saturisko atskatu.

Partnerorganizācijas ir tiesīgas sagatavoto komunikācijas materiālu pielāgot savām vajadzībām.

## 5. VIZUĀLĀ IDENTITĀTE

Projekta atpazīstamības nodrošināšanai izstrādātā vienota vizuālā identitāte. Tās mērķis nodrošināt vienotu vadlīniju kopumu, kas atvieglo vizuālo materiālu izstrādi un palīdz veidot skaidru un saprotamu komunikāciju visām ieinteresētajām grupām.

### Logotips

Logotipu veido grafiskā elementa daļas. Grafiskais elements sastāv no deviņiem apvienotiem elementiem, kuri simbolizē projekta partneru sadarbību un savstarpēju atbalstu, kopā veidojot tīklojumus – spēcīgu vizuālo simbolu, kas atspoguļo ilgtspējību, inovācijas un attīstību.

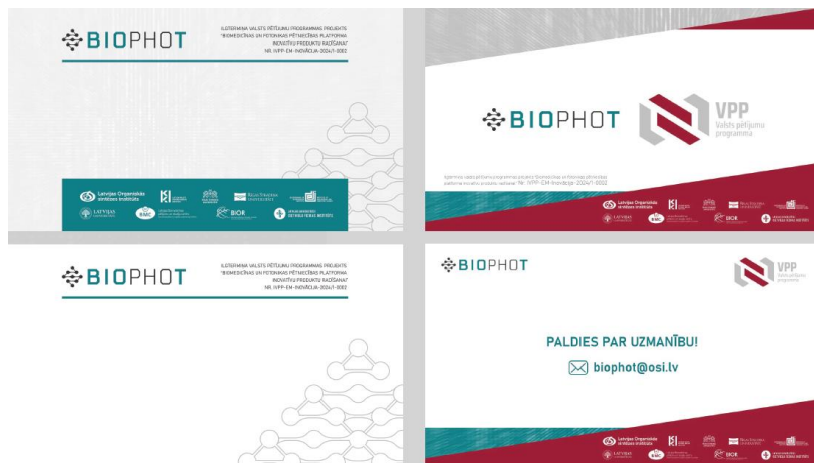
Šajā KRIP ietverti vizuālā noformējuma paraugi, taču detalizēta informācija par vizuālās identitātes lietojumu atrodama BioPhoT stila grāmatā, kas visām partnerorganizācijām pieejama iekšējā dokumentu pārvaldības vietnē Sharepoint.



ILGTERMIŅA VALSTS PĒTĪJUMU PROGRAMMAS PROJEKTS "BIOMEDIĀNAS UN FOTONIKAS PĒTNIECĪBAS PLATFORMA INOVATĪVU PRODUKTU RADĪŠANAI"  
 NR. IVPP-EM-INOVĀCIJA-2024/1-0002



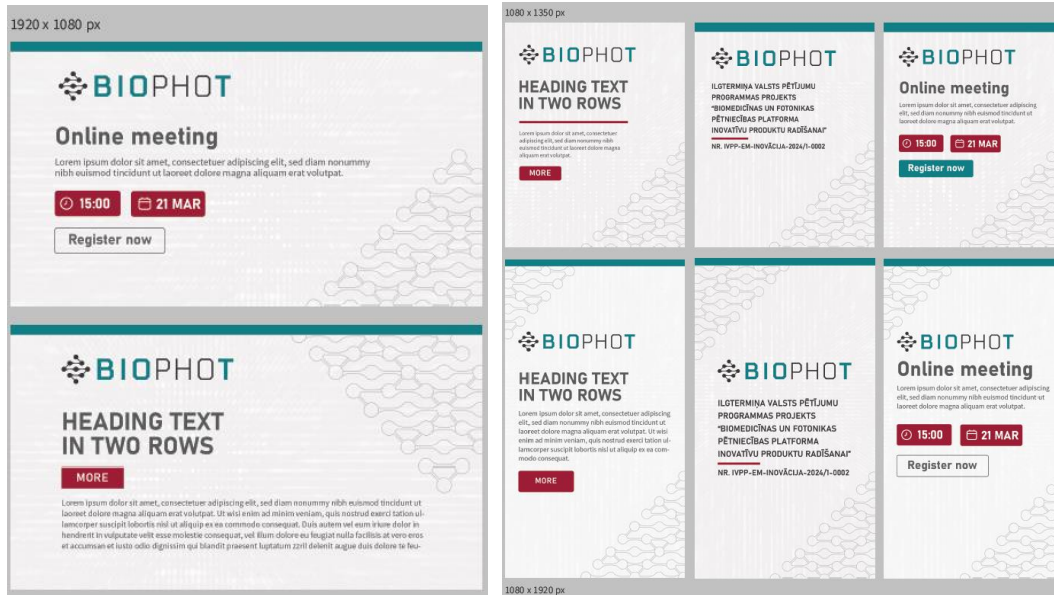
### Prezentāciju (ppt) sagatave



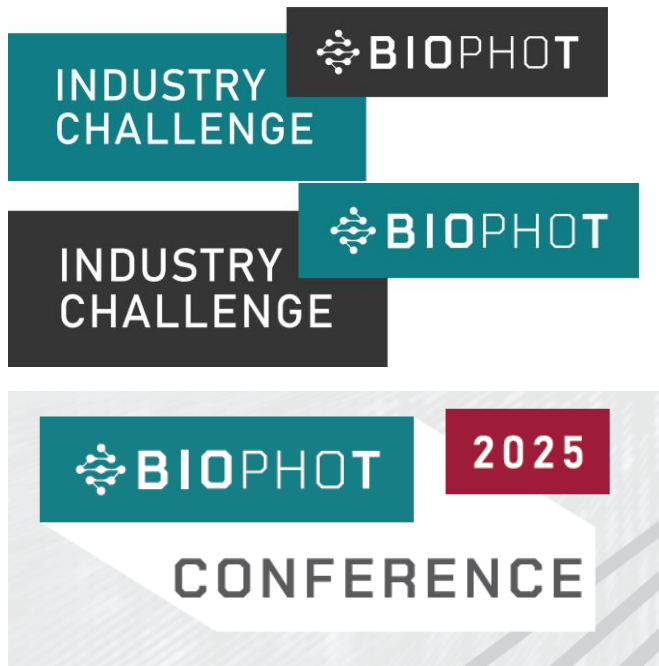
### Vizuālo materiālu informatīvajiem paziņojumiem sagatave

Projekts "Biomedicīnas un fotonikas pētniecības platforma inovatīvu produktu radīšanai" jeb "BioPhoT" tiek īstenots Ekonomikas ministrijas finansētās ilgtermiņa valsts pētījumu programmas "Inovāciju fonds – ilgtermiņa pētījumu programma" ietvaros. Platformas numurs: IVPP-EM-Inovācija-2024/1-0002.

ILGTERMIŅA VALSTS PĒTĪJUMU PROGRAMMAS PROJEKTS "BIOMEDICĪNAS UN FOTONIKAS PĒTNIECĪBAS PLATFORMA INOVATĪVU PRODUKTU RADĪŠANAI"  
NR. IVPP-EM-INOVĀCIJA-2024/1-0002



### Logo adaptācija apakšprojektiem



## Uzlīmes paraugs

